

# Südtirol-Printkooperationen 2011

Buchen Sie Ihre Werbeanzeige im redaktionellen Südtirol-Umfeld



In Italien, Deutschland, Österreich und der Schweiz werden neun journalistisch aufbereitete Hefte mit dem Thema Südtirol belegt. Diese werden im Laufe des Jahres 2011 ausgewählten Zeitschriften beigelegt. Südtiroler Beherbergungsbetriebe und touristische Organisationen haben wieder die Gelegenheit, Anzeigen in den verschiedenen Südtirol-Hefen zu schalten.

## DEUTSCHLAND



### » Schöner Wohnen



Südtirol-Heft

**Beschreibung:** Schöner Wohnen ist die Marke unter den Wohnmagazinen. Sie steht für einen modernen, aktuellen Wohn- und Lebensstil. Keine andere Wohnzeitschrift prägt stärker den Geschmack unserer Zeit.  
**Zielgruppe:** Einrichtungsorientierte Leser, vorwiegend Frauen

**Erscheinungstermin:** April 2011

**Umfang:** 28 Seiten, davon 5 Anzeigenseiten  
**Thema:** Südtirols Architektur und Lebensart  
**Druckauflage:** 260.000  
**Format kl. Anzeige:** 82 x 56 mm  
**Format gr. Anzeige:** 82 x 117 mm

### » Living at Home



Südtirol-Heft

**Beschreibung:** Living at Home präsentiert aktuelle Trends und eine Fülle an Ideen für den Hauptplatz des Lebens: den persönlichen Wohn- und Lebensraum.  
**Zielgruppe:** Größtenteils Frauen, gutes Einkommen, 30-50 Jahre

**Erscheinungstermin:** März 2011

**Umfang:** 28 Seiten, davon 5 Anzeigenseiten  
**Thema:** Genussland Südtirol – Schwerpunkt Architektur  
**Druckauflage:** 205.000  
**Format kl. Anzeige:** 82 x 56 mm  
**Format gr. Anzeige:** 82 x 117 mm

## » Architektur & Wohnen



Südtirol-Heft

**Beschreibung:** Architektur & Wohnen berichtet umfassend, kompetent und unterhaltend über zeitgemäße Entwicklungen aus den Bereichen Wohnen, Gartengestaltung, Architektur und Style.

**Zielgruppe:** Gebildete, kultivierte Leser mit hoher Affinität zu Highclass-Produkten

**Erscheinungstermin:** Juli 2011

**Umfang:** 36 Seiten, davon 4 Anzeigenseiten

**Thema:** Südtirols Architektur und Design

**Druckauflage:** 110.000

**Format kl. Anzeige:** 83 x 56 mm

**Format gr. Anzeige:** 83 x 117 mm

## » Beef



Südtirol-Heft

**Beschreibung:** Ein Magazin für Männer, die kochen. Eines, das ins Detail geht und mehr bietet als 25 Nudelrezepte, die Kinder mögen.

**Zielgruppe:** Männer, die kochen

**Erscheinungstermin:** Mai 2011

**Umfang:** 28 Seiten, davon 5 Anzeigenseiten (nur ganzseitig möglich)

**Thema:** Genussland Südtirol - Qualitätsprodukte und Kulinarik

**Druckauflage:** 100.000

**Format:** ganzseitig

**Preis:** 8.000 €

## ITALIA



## » Panorama Travel & Donna Moderna

**Descrizione:** Panorama Travel è il mensile per coloro che amano viaggiare e spostarsi nel tempo libero.

**Target group:** Adulti di profilo medio-alto con elevata propensione al viaggio

**Uscita:** aprile/maggio 2011

**Pagine:** 68 pagine, di cui 8 pagine per annunci

**Tema:** Interamente dedicato all'Alto Adige

**Tiratura:** 70.000

**Formato annuncio piccolo:** 98 x 62 mm

**Formato annuncio gr:** 98 x 130 mm



Allegato Alto Adige

**Descrizione:** Donna Moderna è il settimanale femminile leader per diffusione e lettori.

**Target group:** Donne, 25-54 anni, di classe media che apprezzano la praticità ed i contenuti di servizio

**Uscita:** uguale a Panorama Travel

**Distribuzione:** Lo speciale di Panorama Travel sarà allegato a Donna Moderna in Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio e Veneto.

**Tiratura:** 209.000

**Formato annuncio piccolo:** 92 x 59 mm

**Formato annuncio gr:** 92 x 123 mm

## » Qui Touring



**Descrizione:** Bimestrale dell'associazione Touring Club Italiano, dedicato ai singoli territori regionali e distribuito anche in edicola oltre che ai soci.

**Target group:** Adulti, dai 35 anni in su, di classe medio-alta, con elevata scolarità e propensione al viaggio

**Uscita:** maggio 2011

**Pagine:** 180 pagine, di cui 10 pagine per annunci

**Tema:** Interamente dedicato all'Alto Adige

**Tiratura:** 200.000

**Formato annuncio piccolo:** 88 x 56 mm

**Formato annuncio gr:** 88 x 118 mm

## ÖSTERREICH



### » Wienerin



Südtirol-Heft

**Beschreibung:** Die Themenpalette ist breit gestreut. In der Wienerin finden sich Portraits und Interviews von Stars, ungewöhnliche Reportagen, großzügige Strecken im Bereich Beauty & Mode, fundierte Features rund um Psyche und Wellness.

**Zielgruppe:** 20-50 Jahre alt, gutes Einkommen, 30% der Leser leben in Wien

**Erscheinungstermin:** Februar 2011

**Umfang:** 36 Seiten, davon 5 Anzeigenseiten

**Thema:** Genussland Südtirol (Natur & Kultur)

**Druckauflage:** 87.000

**Format kl. Anzeige:** 61 x 92 mm

**Format gr. Anzeige:** 128 x 210 mm

## SCHWEIZ



### » Südtirol Magazin Sommer und Herbst



Südtirol-Magazin



Südtirol-Magazin



Südtirol-Magazin

**Beschreibung:** Die SMG belegt im Jahr 2011 die Ausgaben "Sommer" und "Herbst/Winter". Die Frühjahrsausgabe des Südtirol Magazins belegen die Marketinggesellschaft Meran und Val Gardena-Gröden Marketing. Das Südtirol Magazin erhebt den Anspruch, keine Werbebeilage zu sein, sondern umfasst hochwertige, recherchierte Berichte von anerkannten Schweizer Journalisten rund um das „Genussland Südtirol".

**Zielgruppe:** Geniesser, einkommensstark, gebildet

**Erscheinungstermin:** Anfang Juni 2011

**Umfang:** 32 Seiten, davon 5 Anzeigenseiten

**Thema:** Kultur, Südtiroler Produkte, Wein, leichte Sport-Angebote, Veranstaltungen zum Thema Genuss

**Druckauflage:** 238.000

**Format kl. Anzeige:** 90 x 60 mm

**Format gr. Anzeige:** 90 x 125 mm

**Erscheinungstermin:** August 2011

**Umfang:** 32 Seiten, davon 5 Anzeigenseiten

**Thema:** Kultur, Südtiroler Produkte, Wein, leichte Sport-Angebote, Veranstaltungen zum Thema Genuss

**Druckauflage:** 238.000

**Format kl. Anzeige:** 90 x 60 mm

**Format gr. Anzeige:** 90 x 125 mm

## ANZEIGENBUCHUNG & KOSTEN

### » Anzeigenbuchung

Bis zum **20. Dezember 2010** über das Fax-Formular auf der Rückseite oder per E-Mail an [smg.distribution@suedtirol.info](mailto:smg.distribution@suedtirol.info).

Die Anzahl der Anzeigen ist begrenzt, jene die zuerst buchen, werden zuerst berücksichtigt.

### » Preise

Die Größen der Anzeigen variieren je nach Format der Südtirol-Hefte. Die Gestaltung der Anzeige ist im Preis inbegriffen (nicht bei ganzseitigen Anzeigen).

**Großes Format:** Euro 2.000 zzgl. MwSt.

**Kleines Format:** Euro 1.000 zzgl. MwSt.

### » Informationen über Ihren TVB

TVB Vinschgau | Tel. 0473 620 480

Marketinggesellschaft Meran | Tel. 0473 200 433

TVB Südtirols Süden | Tel. 0471 633 488

TVB Rosengarten-Latemar | Tel. 0471 610 310

Seiser Alm Marketing | Tel. 0471 709 600

TVB Alta Badia | Tel. 0471 836 176

TVB Gröden | Tel. 0471 777 777

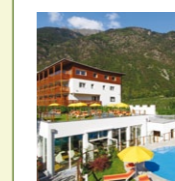
TVB Eisacktal | Tel. 0472 802 232

TVB Taferer Ahrntal | Tel. 0474 652 081

TVB Hochpustertal | Tel. 0474 913 156

TVB Kronplatz | Tel. 0474 555 447

### Kleines Format (skalierte Darstellung)



Zauberhafte Wandererlebnisse in Rabland

21.08. bis 05.09.2010 ab € XXX p.P. im Doppelzimmer mit HP

7 Tage, 2 Wanderungen, 2 Bergseetouren, 2 Nordic Walking Kurseinheiten, Rad & MTB Verleih, 4 Saunas, Hallen & Freibad

Vitalpina Hotel Waldhof \*\*\*\*  
I-39020 Rabland bei Meran/Südtirol  
Tel. +39 0473 968 088  
info@hotelwaldhof.it  
www.hotelwaldhof.it



### Großes Format (skalierte Darstellung)

#### Zauberhafte Wandererlebnisse

21.08. bis 05.09.2010 ab € XXX p.P. im DZ Tschigat mit Balkon und Ausblick auf die umliegenden Berggipfel

#### Inklusivleistungen:

7 Tage Genießer-Halbpension, 2 zaubernde Waalweg-Wanderungen, 2 erlebnisreiche Bergseetouren, 2 Nordic Walking Kurseinheiten, Rad & MTB Verleih, 4 Saunas, Hallen & Freibad mit Liegewiese



Faszinierend alpine Urlaubsfreuden: das spaßgeladene Aktivangebot, lebendige Ruhe im großzügigen Wohlfühlbereich, traditionsreiche Anwendungen mit Berghheu, Marille & Apfel, die raffinierte Naturküche mit alpin-mediterraner Note. Kurz gesagt: vitalpina pur!

Info & Buchung:  
Vitalpina Hotel Waldhof \*\*\*\*  
I-39020 Rabland bei Meran/Südtirol  
Tel. +39 0473 968 088  
info@hotelwaldhof.it  
www.hotelwaldhof.it





» **Neue Zürcher Zeitung** | redaktionelle Berichterstattung zum Thema Winter in Südtirol



**Beschreibung:** Die Kompetenz der «Neuen Zürcher Zeitung» (NZZ) ist die fundierte, präzise und ausführliche Berichterstattung über das internationale, nationale und regionale Geschehen. In Zusammenarbeit mit einem weltweit dicht gespannten Korrespondentennetz bietet die «Neue Zürcher Zeitung» täglich authentische Berichte, kluge Analysen, klare Kommentare und spannende Reportagen.  
**Auflage:** 140.000 Stück (täglich) / Schweiz und international

**Erscheinungstermin: Januar 2011**

Im Januar 2011 erscheint in der Rubrik „Reise und Freizeitbund“ der Neuen Zürcher Zeitung eine mehrseitige redaktionelle Berichterstattung zum Thema Winter und Genuss in Südtirol.

**Buchung und Preise direkt über NZZ-Werbung**

Madeleine Haas | Tel. +41 44 258 1743 | mhaas@nzzmedia.ch  
 Individuelle Gestaltung Ihrer Anzeige möglich.

**FAX-FORMULAR** | Ausschneiden und innerhalb 20. Dezember 2010 an die SMG-Faxnummer 0471 999 800 senden



	MEDIUM	ERSCHEINUNG / THEMA	KOSTEN/MÖGLICHKEITEN
DEUTSCHLAND	Schöner Wohnen	April 2011 Südtirols Architektur und Lebensart	<input type="checkbox"/> kleine Anzeige: € 1.000 <input type="checkbox"/> große Anzeige: € 2.000
	Living at Home	März 2011 Schwerpunkt Genussland Südtirol	<input type="checkbox"/> kleine Anzeige: € 1.000 <input type="checkbox"/> große Anzeige: € 2.000
	Architektur & Wohnen	Juli 2011 Südtirols Architektur und Design	<input type="checkbox"/> kleine Anzeige: € 1.000 <input type="checkbox"/> große Anzeige: € 2.000
	Beef	Mai 2011 Südtirols Qualitätsprodukte und Kulinarik	<input type="checkbox"/> Anzeige: € 8.000
ITALIA	Qui Touring	Maggio 2011 Dedicato interamente all'Alto Adige	<input type="checkbox"/> kleine Anzeige: € 1.000 <input type="checkbox"/> große Anzeige: € 2.000
	Panorama Travel & Donna Moderna	Aprile/Maggio 2011 Dedicato interamente all'Alto Adige	<input type="checkbox"/> kleine Anzeige: € 1.000 <input type="checkbox"/> große Anzeige: € 2.000
ÖSTERR.	Wienerin	Februar 2011 Genussland Südtirol (Natur & Kultur)	<input type="checkbox"/> kleine Anzeige: € 1.000 <input type="checkbox"/> große Anzeige: € 2.000
SCHWEIZ	Südtirol Magazin	Juni 2011 Kultur, Genuss, Veranstaltungen	<input type="checkbox"/> kleine Anzeige: € 1.000 <input type="checkbox"/> große Anzeige: € 2.000
		August 2011 Kultur, Genuss, Veranstaltungen	<input type="checkbox"/> kleine Anzeige: € 1.000 <input type="checkbox"/> große Anzeige: € 2.000

<b>GESAMTBETRAG</b>	
---------------------	--

<b>RECHNUNGSADRESSE</b>	
Hotelname	.....
Ansprechpartner	.....
Anschrift	.....
PLZ, Ort	.....
Telefon	.....
E-Mail	.....
MwSt. Nr.	.....